



Bruxelles, le 20 janvier 2017

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### ***2016 : Chiffre d'affaires et gains vers les joueurs en hausse !***

*En 2016, la Loterie Nationale a enregistré un chiffre d'affaires de **1,183 milliard d'euros**. 2016 est également une année record en termes de gains payés aux joueurs avec plus de 865 millions d'euros. La Loterie Nationale réalise un résultat assez positif grâce à un nouveau portefeuille de produits, une approche multicanal et un investissement dans la communauté dédiée à ses joueurs.*

#### **Un nouveau portefeuille de produits**

En septembre 2016, un nouvel **EuroMillions** assorti de tirages **My Bonus** a été lancé avec, à la clé, plus de gagnants, des jackpots plus élevés et des tirages plus fréquents. Le joueur a su apprécier ces nouveautés à leur juste valeur. Avec 426,6 millions d'euros, EuroMillions a permis d'engranger à lui seul 36 % du chiffre d'affaires total.

Le **Lotto** a pour sa part assuré un chiffre d'affaires de 411,6 millions d'euros en 2016, soit 35 % du chiffre d'affaires total. Ces jeux ont généré à eux deux environ trois quarts du chiffre d'affaires de la société en 2016.

De leur côté, les **billets à gratter et les jeux instantanés en ligne** ont enregistré le remarquable chiffre de 235,2 millions d'euros, soit 20 % du chiffre d'affaires total. Ce résultat positif est le meilleur de ces dix dernières années et peut être attribué à l'introduction très appréciée des nouvelles familles de jeux à gratter virtuels, comme la famille **Cash**, par exemple, et au succès remporté par les jeux instantanés sur la plateforme de jeu en ligne.

Les autres produits aussi (les jeux de tirage Joker+ , Keno et Pick-3 ainsi que les paris sportifs SCOOORE!), sont en progression et affichent ensemble un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros, soit 9 % du chiffre d'affaires total.

## Année record en termes de gagnants et de distribution des gains

2016 est aussi l'année des gagnants : en 2016, la Loterie Nationale a redistribué plus de **865.500.000 euros** à plus de 66 millions de gagnants. Ce montant de redistribution constitue un record absolu dans l'histoire de la Loterie Nationale.

Le Lotto a fait pas moins de 39 millionnaires, ce qui est cinq de plus qu'en 2015. Et nous avons aussi connu en 2016 le plus grand gagnant EuroMillions de l'histoire du jeu en Belgique puisqu'un joueur a remporté plus de 168 millions d'euros en octobre dernier.

## Diversité des canaux de vente

Le chiffre d'affaires 2016 *par type de canal de vente* se subdivise comme suit :

- 86,3 % dans le *Retail*, c'est-à-dire les *points de vente physiques* ;
- 11,8 % sur *Internet*, applications *mobiles* comprises ;
- 1,9 % via les *abonnements* et les activités *B2B*.

Le **Retail** (réseau de vente physique) reste le principal canal de vente des produits de loterie et représente un chiffre d'affaires de plus d'1 milliard d'euros. Les librairies classiques restent le partenaire par excellence de la Loterie Nationale et assurent la commercialisation de l'assortiment complet. Nous notons toutefois une forte diversification des canaux de vente : les produits de loterie se retrouvent désormais aussi dans les magasins d'alimentation, les supérettes de quartier, les stations-service, les librairies plus hybrides et les bureaux de poste. En 2016, la Loterie Nationale a également investi un montant sans précédent dans une nouvelle infrastructure de jeu pour le réseau physique, laquelle offre des possibilités de vente en continu (24/7).

Le **jeu en ligne** a, lui, augmenté de plus de 22 % par rapport à 2015. Les près de 655.000 comptes joueurs enregistrés sur e-lotto ont généré en 2016 un chiffre d'affaires dépassant de 19 % celui de 2015. Les ventes réalisées via des appareils mobiles tels que smartphones et tablettes sont exceptionnelles : elles ont généré un chiffre d'affaires de 27,6 millions d'euros, ce qui équivalait à une croissance de 115 % par rapport à 2015.

## Subsides et rente de monopole

En 2016, la Loterie Nationale a octroyé plus de 185 millions d'euros de *subsidés* en soutien d'innombrables projets sociétaux. Ce montant constitue une part importante des revenus issus de nos jeux de tirage et produits à gratter.

La Loterie Nationale a une nouvelle fois apporté sa contribution au budget de l'État en 2016, au travers du paiement d'une *rente de monopole* à hauteur de 135 millions d'euros.

Au total, le retour sociétal de la Loterie Nationale s'élève à 320,9 millions d'euros, soit 27 % de son chiffre d'affaires. En d'autres termes : sur chaque euro dépensé par un joueur, 0,27 cents retournent à la société.

## Perspectives pour 2017

En 2017, la Loterie Nationale entend continuer à soutenir ses **points de vente**, notamment au moyen d'un nouveau modèle de commissionnement et d'une offre de jeux attractive. La Loterie Nationale compte aussi veiller en permanence à une **offre de jeu responsable**, suivant les derniers développements technologiques.

Côté produits, un renouvellement des familles **Presto et Subito** est prévu, de même que la préparation d'un renouvellement du **Lotto**, en vue d'une présentation en 2018.

Le projet **Captains of Cycling**, qui rassemble les fans de cyclisme autour des valeurs sportives du jeu Lotto et de diverses branches du cyclisme dans lesquelles la Loterie est présente en tant que sponsor, connaîtra un nouvel élan en 2017.

Enfin, le **Lottery Club**, la communauté des joueurs de la Loterie Nationale, compte actuellement déjà quelque 76.322 membres. Elle continuera à se développer en 2017 et se verra proposer une carte de membre.

Un aperçu détaillé de tous les chiffres de 2016 est disponible sous le lien suivant :

<https://www.loterie-nationale.be/fr/a-propos-de-nous/qui-sommes-nous/documents->