



COMMUNIQUE DE PRESSE

La Loterie Nationale adapte son organisation commerciale pour renforcer davantage le lien qui l'unit à ses joueurs

Dans le courant de 2019, la Loterie Nationale transformera ses 8 bureaux régionaux actuels en 8 Lottery Centers ! Cette transformation débutera par les bureaux régionaux de Liège, Gand et Anvers.

Ces *Lottery Centers* offriront à la Loterie Nationale un contact direct avec les joueurs et amélioreront le confort des ceux-ci puisqu'ils pourront bientôt y encaisser leurs gains de taille moyenne. C'est une véritable opération de proximité que la Loterie Nationale met en place en ouvrant ces centres.

Mais ce n'est pas tout ! Les *Lottery Centers* constitueront le lieu idéal **pour mettre efficacement en lumière le rôle sociétal important de la Loterie Nationale**. Les joueurs pourront désormais découvrir concrètement toutes les bonnes causes qu'ils soutiennent directement chaque fois qu'ils jouent à un jeu de la Loterie Nationale.

Pour rappel : grâce à ses joueurs, la Loterie Nationale peut réinvestir chaque année 320 millions d'euros dans la société. Elle soutient ainsi, avec l'aide de ses joueurs, des projets scientifiques, culturels et sociaux très variés. **Ce sont donc les joueurs de la Loterie Nationale qui rendent toutes ces choses possibles !**

Par ailleurs, la Loterie Nationale compte utiliser ses *Lottery Centers* pour tester les nouveaux produits. Les tests à petite échelle qui y seront organisés nous permettront de jauger la qualité des nouveaux produits avant de les étendre à l'ensemble de notre réseau si les résultats s'avèrent satisfaisants.

Enfin, la Loterie Nationale proposera également ses produits de loterie dans les huit nouveaux *Lottery Centers*, en plus d'articles de merchandising, **sans entrer en concurrence avec ses points de vente** qui lui apportent entière satisfaction. Bien entendu, La Loterie Nationale se limitera à ses propres produits et n'en proposera aucun lié à la presse ou au tabac.

Les huit *Lottery Centers* seront avant tout des lieux de rencontre avec les joueurs, des lieux où une place importante sera donc accordée à l'échange. Au sujet des différents jeux proposés, mais aussi du rôle de la Loterie Nationale dans notre société.

Parallèlement à cela, la Loterie Nationale compte également créer trois « *Regional Hubs* » qui contribueront au soutien efficace de tous ses points de vente - présents et à venir - en leur proposant notamment des formations diverses. Ces trois « *Regional Hubs* » seront basés à Liège, Gand et Bruxelles. Chaque région du pays étant ainsi couverte, tous les points de vente de la Loterie Nationale pourront facilement accéder à un centre de formation.

La Loterie Nationale souhaite, par cette transformation, **renforcer encore plus le lien qui l'unit aux joueurs**. Par ailleurs, elle veut aussi souligner sans relâche les valeurs centrales qui régissent son fonctionnement : **des produits proches des joueurs, un cadre de jeu éthique et responsable et la contribution de tous les joueurs au bien-être de notre société à travers les « bonnes causes »**.

Pour plus d'informations vous pouvez contacter :

Jean-François Mahieu

Porte-parole de la Loterie Nationale

0476/54.55.75

Jean-francois.mahieu@loterie-nationale.be