



COMMUNIQUE DE PRESSE

2018 : l'année de tous les records pour les joueurs de la Loterie Nationale

- Un nombre record de gagnants aux jeux de la Loterie Nationale : **79.858.572 gagnants !**
- Une montant historique de gains remportés par les joueurs de la Loterie Nationale : **910.400.000 d'euros !**
 - Plus de **256 millions de jeux vendus** à nos joueurs.
- Un chiffre d'affaires en progression qui atteint **1,327 milliard d'euros.**
- Un réinvestissement direct de 320 millions dans le pays, pour les Belges.

Un nombre historique de gagnants aux jeux de la Loterie Nationale

2018 est à marquer d'une pierre blanche pour les plus de 6,7 millions de joueurs de la Loterie Nationale. L'an dernier, près de **80 millions de Belges ont gagné à l'un de nos jeux.**

Parmi ces gagnants, 44 sont devenus millionnaires, un succès populaire pour la Loterie Nationale.

Un montant record de gains redistribués aux joueurs de la Loterie Nationale

En 2018 toujours, La Loterie Nationale a redistribué aux joueurs plus de 910 millions d'euros, soit une augmentation de 5,11% par rapport à 2017. C'est le plus grand montant redistribué aux joueurs de la Loterie Nationale depuis son existence.

2018, c'est donc plus de gagnants et plus de gains pour les joueurs !

Lotto, le jeu le plus populaire du pays

Durant l'année 2018, Lotto a confirmé qu'il représentait véritablement l'ADN de la Loterie Nationale. **Avec plus de 1,2 million de joueurs chaque semaine, Lotto est sans conteste le jeu le plus populaire en Belgique.**

La refonte du jeu effectuée en mai 2018 n'est pas étrangère aux excellents résultats du Lotto. Cette

transformation, axée sur les attentes des joueurs, a véritablement tenu ses promesses. **Avec 25 millions de gagnants en 2018**, la Loterie Nationale a donc plus que doublé le nombre de gagnants Lotto, comme elle l'avait annoncé !

Les gains remportés par les joueurs ont également augmenté, passant de 196 millions d'euros à 221 millions d'euros, soit une augmentation de 12,5%.

Pour rappel, Lotto c'est 50 grands gagnants en 2018, soit près de 1 par semaine !

EuroMillions, quant à lui, continue à montrer sa bonne forme avec plus de 15 millions de gagnants, dont 4 grands gagnants du jackpot.

De leur côté, **les jeux de grattage** ont réalisé la meilleure année de leur histoire avec un chiffre d'affaire de près de 295 millions, soit une augmentation de 33 millions d'euros.

En retail, la Loterie Nationale comptait **7.232 points de vente** à la fin 2018, avec une augmentation de leur chiffre d'affaires de 1,6% par rapport à 2017. Les **ventes digitales**, via e-lotto continuent de progresser. Elles ont généré un chiffre d'affaires de **218 millions d'euros**, soit une progression de 19% par rapport à 2017.

La Loterie Nationale continue donc sa croissance durable !

La confiance des joueurs en la Loterie Nationale lui a permis de réaliser **son meilleur chiffre d'affaires avec un montant de 1,327 milliards d'euros !**

Ces résultats en augmentation démontrent que la Loterie Nationale continue depuis quelques années sa croissance durable et respectueuse du joueur.

Un réinvestissement concret dans notre pays

Chaque année, la Loterie Nationale peut, grâce à tous ses joueurs, **réinvestir plus de 320 millions d'euros dans notre pays**. Chaque jour, elle consacre plus de 500.000 € aux bonnes causes. La plus grande partie des résultats générés par le Loterie Nationale retournent directement aux Belges.

Le retour de la Loterie Nationale aux Belges a un impact considérable sur l'emploi en Belgique : les commissions pour les points de vente et les subventions versées aux différentes institutions garantissent le travail de plus de 11.000 personnes.

C'est un réinvestissement dans le pays, pour les Belges et par les Belges !

Une entreprise publique bien gérée

Ces dernières années, la Loterie Nationale a également concentré ses efforts sur la bonne gestion de l'entreprise. En 2018, la Loterie Nationale a obtenu 2 nouvelles certifications : les labels *CO2 Neutral* et *Top Employer* rejoignent les nombreuses certifications déjà détenues par la Loterie Nationale

(Top Employer, CO2 Neutral, Label Diversité, Rep Track, Responsible Gaming,...).

La stratégie de la Loterie Nationale lui a donc permis, en tant qu'entreprise publique, d'allier performances commerciales et implications sociétales.

Pour toute information supplémentaire, contactez
Jean-François Mahieu
Porte-parole de la Loterie Nationale
0476/54.55.75
jean-francois.mahieu@loterie-nationale.be