

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Loterie Nationale est fière de fêter les 10 ans de sa plateforme digitale 'e-lotto'.

Ce mardi **29 septembre 2020**, cela fait exactement dix ans que la Loterie Nationale a lancé sa plateforme digitale e-lotto. Aujourd'hui, **1.172.751** comptes sont ouverts sur la plateforme de jeu de la Loterie Nationale.

Seuls les citoyens belges (de plus de 18 ans) peuvent ouvrir un compte sur la plateforme de La Loterie Nationale et chaque compte ouvert est lié à UN numéro de registre nationale.

Le profil du joueur de la plateforme de la Loterie Nationale est tout-à-fait représentatif de la population belge avec seulement une sous-représentation de la tranche 18-24 ans et de la tranche 55 ans et plus. **70% des joueurs e-lotto jouent également dans nos points de vente physique.**

Que ce soit via le canal digital ou via la vente physique, la philosophie de la loterie nationale est toujours la même : **Un grand nombre de joueurs qui jouent des petites mises à une fréquence relative.** « C'est cette philosophie qui fait que nos jeux sont par nature responsables. C'est notre identité, notre ADN » précise Jannie Haek, l'administrateur délégué de la Loterie Nationale.

Concrètement en 2019, sur la plateforme e-lotto, en moyenne, 692.979 joueurs actifs ont misés 5,34 euros 73,46 fois sur l'année. Cela représente un chiffre d'affaires de **271.839.307 euros.**

Le chiffre d'affaires total 2019 de la Loterie nationale est de **1,442 milliard d'euros.**

Les ventes digitales 2019 **ont généré 20%** du chiffre d'affaires (au moment d'écrire ces lignes, les ventes digitales représentent 22%). **Plus de 55% du chiffre d'affaires digital provient du mobile** (smartphone et tablette). « Je suis très fier de ce résultat », commente le CEO de la Loterie. « **En moyenne les loteries européennes, à l'exception des pays nordiques, font 12 à 13% de part de marché via le digital. Nous sommes donc dans le peloton de tête** », se félicite Jannie Haek.

Pas question pour autant de négliger le canal de distribution classique. « Au contraire, nous n'avons jamais eu autant de points de vente physiques. À la fin de 2019, la Loterie comptait **7.319 points de vente**, soit un réseau de proximité plus étendu que jamais à travers tout le pays », souligne l'administrateur délégué. « Le digital et le physique se renforcent l'un l'autre. La fonction de notre appli, qui permet au joueur de savoir s'il a gagné en scannant son ticket de jeu acheté dans un point de vente, est très appréciée et a déjà été utilisée presque à 20 millions de reprises», **conclut par l'exemple Jannie Haek.**

Pour rappel, grâce à ses joueurs, La Loterie Nationale réinvestit chaque année **plus de 320 millions d'euros** dans la société belge. Mis à part la rente de monopole de 135 millions d'euros, elle octroie plus de 185 millions d'euros de subsides à de très nombreuses organisations caritatives, sportives, culturelles et scientifiques. **Chaque jour**, la Loterie peut ainsi consacrer plus de **500.000 €** à diverses bonnes causes grâce à ses nombreux joueurs.

Plus d'infos ? Jérémie Demeyer 0486 35 64 00

