

Bruxelles, le 10 janvier 2020

Communiqué de presse
Grâce à son année record, la Loterie Nationale va pouvoir
dégager davantage de moyens pour les bonnes causes

En 2019, la Loterie Nationale a poursuivi sa progression durable et a terminé l'année sur un chiffre d'affaires de **1,442 milliard d'euros**. Elle achève ainsi sa quatrième année de croissance consécutive.

Ce bon résultat prouve que la stratégie déployée par la Loterie Nationale depuis quelques années est efficace. Celle-ci s'appuie sur un principe fort : de nombreux joueurs, des mises modestes et s'articule autour de **3 axes** : la proximité avec les joueurs, la satisfaction de leurs attentes et une offre de jeux emblématiques.

À la fin de 2019, la Loterie comptait **7.319 points de vente**, soit un réseau de proximité plus étendu que jamais à travers tout le pays.

Les **librairies** restent les **partenaires privilégiés** de la Loterie Nationale et génèrent **67%** du chiffre d'affaires de la vente au détail de ses produits, soit 53% du chiffre d'affaires total.

Pour être encore plus proche des joueurs et répondre à leurs attentes, la Loterie Nationale a lancé en 2019 plusieurs innovations et projets renforçant le lien entre le réseau physique et la vente en ligne.

À ce jour, le Lottery Club compte **574.590 membres**. Ce club gratuit réunit nos joueurs par le biais de concours, d'expériences uniques, de liens vers des bonnes causes.

La nouvelle fonction de notre application, qui permet au joueur de savoir s'il a gagné en scannant son ticket de jeu, est très appréciée et a déjà été utilisée à **9 millions de reprises**.

Les **ventes digitales** continuent elles aussi de progresser et n'ont jamais été aussi élevées. Elles ont généré **20% du chiffre d'affaires**. Plus de **55% du chiffre d'affaires digital provient du mobile** (smartphone et tablette).

En 2019, **93.819.642 gagnants se sont partagé 834.301.225 euros**.

Parmi ceux-ci, **41 sont devenus millionnaires** et **23 chanceux profitent à présent d'une rente à vie** grâce au Win for Life.

Le plus grand gagnant a touché **32.676.840 euros** à EuroMillions.

Le succès du nouveau Lotto s'est confirmé cette année. Ce jeu si familier de nos joueurs a enregistré son meilleur résultat de vente depuis 2013, soit **439,7 millions d'euros**.

EuroMillions a connu une année record (**562,3 millions d'euros**) grâce, notamment, à un long cycle exceptionnel de 14 tirages (ce qui n'était plus arrivé depuis 2012) qui a vu le jackpot culminer à 190 millions d'euros.

Les billets à gratter et les jeux Woohoo continuent de croître et ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de **339,5 millions**.

En 2019, la Loterie Nationale a pu réaliser d'excellents résultats en restant fidèle à son identité de loterie :

- des jeux transparents et responsables**
- un grand nombre de joueurs : 6,4 millions**
- des petites mises : en moyenne 5,3 euros**
- 100% des bénéfices réinvestis dans toute la collectivité**

Grâce à ses joueurs, La Loterie Nationale peut réinvestir chaque année **plus de 320 millions d'euros** dans la société belge. Mis à part la rente de monopole de 135 millions d'euros, elle octroie plus de 185 millions d'euros de subsides à de très nombreuses organisations caritatives, sportives, culturelles et scientifiques. **Chaque jour**, la Loterie peut ainsi consacrer plus de **500.000 €** à diverses bonnes causes grâce à ses nombreux joueurs.

Vu la croissance modeste mais structurelle des résultats de la Loterie Nationale, le Conseil d'administration propose d'augmenter de **5 millions** d'euros le montant des subsides de ces prochaines années.

Plus d'infos ? Jérémie Demeyer 0486 35 64 00