

PERSBERICHT

Met trots viert de Nationale Loterij de tiende verjaardag van haar digitale speelplatform 'e-lotto'.

Met trots viert de Nationale Loterij de tiende verjaardag van haar digitale speelplatform 'e-lotto'.

Op dinsdag **29 september 2020** is het precies tien jaar geleden dat de Nationale Loterij van start ging met haar digitale speelplatform 'e-lotto'. Momenteel zijn er op dit speelplatform welgeteld **1.172.751** spelersrekeningen geopend.

Alleen meerderjarige Belgen mogen op het internetspeelplatform van de Nationale Loterij een spelersrekening openen. Iedere geopende spelersrekening is gelinkt aan één enkel Rijksregisternummer.

Het profiel van de speler van het digitale platform van de Nationale Loterij is helemaal representatief voor de Belgische bevolking. Enkel de leeftijdscategorie tussen 18 en 24 jaar en de 55-plussers zijn ondervertegenwoordigd. **Van de e-lotto-spelers speelt 70% ook in de 'fysieke' verkooppunten van de Nationale Loterij.**

Hoe dan ook, of het nu gaat om een digitaal of een 'fysiek' verkoopkanaal, de filosofie van de Nationale Loterij blijft dezelfde: **een groot aantal spelers dat met een relatieve frequentie kleine bedragen inzet.** "Deze filosofie maakt onze spelen van nature uit verantwoordelijk. Dat is onze identiteit, ons DNA", verduidelijkt Jannie Haek, Gedelegeerd Bestuurder van de Nationale Loterij.

Concreet: in 2019 hebben gemiddeld 692.979 actieve spelers op het e-lotto-platform 73,46 keer 5,34 euro ingezet. Dit levert een omzet op van 271.839.307 euro.

Het totale omzetcijfer van de Nationale Loterij in 2019 bedroeg **1,442 miljard euro.**

In 2019 bedroeg de digitale verkoop dus **20% van de omzet** (op het ogenblik van de redactie van deze tekst, vertegenwoordigt de digitale verkoop 22% van de omzet). **Ruim 55% van de digitale omzet is afkomstig van het mobiele kanaal**, dus van smartphones en tablets. "Ik ben zeer trots op dit resultaat", aldus de Gedelegeerd Bestuurder van de Nationale Loterij. **"Gemiddeld scoren de Europese loterijen, met uitzondering van de Scandinavische landen, 12 à 13% van hun omzet via het digitale kanaal. Wij zitten dus echt wel in het koppeloton"**, zo verheugt Jannie Haek zich.

Er is echter geen sprake van dat de Nationale Loterij haar traditionele distributiekanaal zou verwaarlozen. "Integendeel, wij hebben nog nooit zo veel fysieke verkooppunten gehad. Eind 2018 telde de Nationale Loterij **7.319 verkooppunten**, of een proximateitsnetwerk dat nog nooit zo verspreid was over het hele land", benadrukt de Gedelegeerd Bestuurder. "Het digitale netwerk en het fysieke netwerk versterken elkaar. Zo valt de functie van onze App, waarmee een speler te weten kan komen of hij heeft gewonnen door een speelticket te scannen dat hij in een verkooppunt heeft gekocht, heel erg in de smaak : deze toepassing werd al bijna 20 miljoen keer gebruikt", **zo besluit Jannie Haek aan de hand van een concreet voorbeeld.**

Even ter herinnering: jaar in jaar uit laat de Nationale Loterij **ruim 320 miljoen euro** terugvloeien naar de Belgische samenleving. Naast de monopolierente van 135 miljoen euro, kent zij ruim 185 miljoen euro aan subsidiegelden toe aan talrijke liefdadigheids-, sport-, cultuur- en wetenschapsorganisaties. Omgerekend kan de Nationale Loterij **elke dag** meer dan **500.000** euro besteden aan diverse goede doelen, dankzij haar talrijke spelers.

