



Brussel, 10 januari 2020

PERSBERICHT

Recordjaar van de Nationale Loterij zorgt voor meer middelen voor de goede doelen.

In 2019 zette de Nationale Loterij haar duurzame groei verder en sloot het jaar af met een omzet van 1,442 miljard euro. Dit is een 4de groeijaar op rij.

Dit goede resultaat toont aan dat de strategie die de Nationale Loterij sinds enkele jaren aanhoudt, werkt. Aan de basis van de strategie ligt het sterke model van de Nationale Loterij, nl: veel spelers, kleine inzetten. De Nationale Loterij zet dan ook in op belangrijke 3 pijlers: dichtbij de speler zijn, tegemoetkomen aan de verwachtingen van de spelers en hen een sterk aanbod aan loterijspelen voorstellen.

Op het einde van 2019 telde het verkoopnet van de Nationale Loterij 7.319 verkooppunten, met een betere spreiding over het hele land dan ooit.

Ook in 2019 blijven de dagbladhandelaars heel belangrijke partners van de Nationale Loterij. De dagbladhandel zorgt namelijk voor 67% van de retailomzet, zijnde 53% van de totale omzet.

Om dichtbij de spelers te staan en te beantwoorden aan hun verwachtingen zette de Nationale Loterij in 2019 in op innovaties en projecten die de band tussen het fysieke verkoopnet en de online verkoop versterken.

Op vandaag telt de Lottery Club 574.590 leden. Deze gratis club verenigt onze spelers door middel van wedstrijden, unieke belevingen, linken met goede doelen.

De nieuwe functie van de app om een spelticket te scannen en zo zijn winst te ontdekken, wordt door de spelers erg gewaardeerd en werd ondertussen meer dan 9 miljoen keer gebruikt.

Ook de digitale verkoop blijft duurzaam groeien en is met een aandeel van 20% van de omzet nog nooit zo hoog geweest. Meer dan 55% van de digitale omzet afkomstig is van mobile (smartphone en tablet).

In 2019 deelden 93.819.642 winnaars een winst van 834.301.225 euro.

De Nationale Loterij maakte in 2019 41 miljonairs en laat 23 geluksvogels voortaan genieten van een levenslange rente dankzij Win for Life.

De grootste winnaar mocht 32.676.840 euro op zak steken door de winnende EuroMillions combinatie in handen te hebben.

Het succes van de nieuwe Lotto heeft zich dit jaar doorgezet. Het vertrouwde spel kan dan ook zijn beste resultaat sinds 2013 neerzetten, nl. 439,7 miljoen euro.

EuroMillions kende een recordjaar (562,3 miljoen euro), o.m. dankzij een uitzonderlijk lange cyclus die 14 trekkingen heeft geduurd (wat niet meer gebeurd was sinds 2012) en waardoor de jackpot tot 190 miljoen euro is geklommen.

De krasbiljetten en de Woohoo-spelen blijven hun groeipad volgen en zorgden voor een omzet van 339,5 miljoen.

De Nationale Loterij kon in 2019 sterke resultaten realiseren door trouw te blijven aan haar DNA van loterij.

transparante en verantwoorde spelproducten

- groot aantal spelers: 6,4 miljoen spelers
- kleine inzetten: gemiddeld 5,3 euro
- 100% van de winst gaat terug naar de hele samenleving

Ieder jaar kan de Nationale Loterij, dankzij al haar spelers, meer dan 320 miljoen euro herinvesteren in de Belgische maatschappij. Naast een monopolierente van 135 miljoen euro kent ze meer dan 185 miljoen euro aan subsidies toe aan een heel groot aantal organisaties actief op het gebied van liefdadigheid, sport, cultuur en wetenschap. Zo kan de Nationale Loterij dankzij haar vele spelers elke dag voor meer dan 500.000 euro steun geven aan diverse goede doelen.

Gelet op de bescheiden maar structurele duurzame groei van de resultaten van de Nationale Loterij, stelt de Raad van Bestuur dan ook voor om de bijdrage aan goede doelen de komende jaren op te trekken met 5 miljoen euro per jaar.