

Bruxelles, 14.01.2022

CP Loterie Nationale

Avec un chiffre d'affaires 2021 de 1.530.000.000 euros, la Loterie Nationale retrouve sa croissance durable.

Après une année 2020 marquée par la crise liée au Coronavirus, la Loterie Nationale retrouve en 2021 sa croissance durable avec **une croissance moyenne de 4,5 % ces cinq dernières années.**

Cette croissance durable est le résultat de la stratégie déployée par la Loterie Nationale depuis quelques années. Celle-ci s'appuie sur un principe fort : de nombreux joueurs, des mises modestes, un jeu par nature responsable qui s'articule autour d'une offre de jeux emblématiques et d'une grande proximité avec tous les Belges, notamment au travers du soutien aux bonnes causes.

« De nombreux Belges jouent à nos jeux pour un petit montant. Cela leur procure du plaisir, cela leur donne une chance de gagner mais cela leur permet aussi d'aider d'innombrables initiatives du secteur social, culturel et scientifique », souligne **Jannie Haek**, administrateur délégué et président du comité de direction de la Loterie Nationale.

Fin 2021, **la Loterie Nationale comptait 7.763 points de vente.**

Les librairies restent les partenaires privilégiés de la Loterie Nationale et génèrent **48 %** de son chiffre d'affaires total.

Les ventes digitales continuent de progresser. Elles ont généré **24 %** du chiffre d'affaires. **60 %** du chiffre d'affaires digital provient du mobile (smartphones et tablettes). La Loterie Nationale est probablement un des plus grands acteurs d'e-commerce belge avec **1.422.435 comptes joueur** unique (avec identification via la carte d'identité)

En 2021, 103.740.310 gagnants se sont partagé 896.181.191 euros. **Plus de 100 millions de participations gagnantes, c'est un record historique pour la Loterie Nationale.**

Le succès du nouveau Lotto se confirme et s'accélère. Le jeu préféré des Belges a enregistré un résultat de vente exceptionnel, soit 474 millions.

Après une année 2020 compliquée (pour rappel, la loterie espagnole a cessé de participer au jeu pendant plusieurs mois), EuroMillions reprend des couleurs et termine l'année 2021 avec un résultat de vente en Belgique de 537 millions.



En terme de participations, aujourd'hui le Lotto et EuroMillions font quasi jeu égal, ce qui démontre une fois encore le fort attachement des Belges à ce jeu emblématique qu'est le Lotto.

Les jeux Instant continuent de croître et ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 443 millions.

«Aujourd'hui, les jeux proposés par la Loterie Nationale reposent sur trois piliers : le lotto, Euromillions et les jeux instant. Cela fait partie de notre stratégie de diversification qui nous permet à la fois d'avoir une croissance durable et d'amortir un éventuel choc qui viendrait frapper un de nos piliers », expose l'administrateur délégué de la Loterie Nationale.

Grâce à ses joueurs, La Loterie Nationale a réinvesti en 2021 **335 millions d'euros dans la société belge**. Une augmentation de 15 millions par rapport à 2020. Mais au-delà, grâce à sa croissance durable, la Loterie Nationale a aussi pu répondre à des besoins urgents liés notamment à la crise du Coronavirus, par exemple en dégagant **deux millions d'euros supplémentaires** pour lutter contre la pauvreté et **un million** pour relancer le secteur culturel. La Loterie Nationale a aussi débloqué très rapidement **un million** d'euros dans le cadre de l'aide d'urgence suite aux inondations qui ont frappé notre pays en juillet dernier.

« Au final, c'est la collectivité et le vivre-ensemble qui sortent gagnants des bons résultats de la Loterie via la rente de monopole que nous versons à l'État (135 millions) et via les 200 millions de subsides que nous octroyons à de très nombreuses organisations caritatives à travers tout le pays qui en ont grand besoin dans le contexte que nous connaissons. **La Loterie Nationale, c'est bien plus que jouer !**», conclut **Jannie Haek**.

En 2021, la Loterie Nationale est restée fidèle à son identité de loterie :

- des jeux transparents et responsables

- un grand nombre de joueurs

- des petites mises : EN MOYENNE 5€

- une fréquence modérée

*- **100 % des bénéfices réinvestis dans la collectivité***



Pour rappel, le nouveau contrat de gestion de la Loterie Nationale est entré en vigueur le 15 septembre dernier pour une durée de 5 ans. L'aide annuelle aux bonnes causes a été portée à 200 millions d'euros. Le précédent contrat de gestion prévoyait un montant de 185,3 millions d'euros.

Par ailleurs, lors de la confection de son budget 2022, le gouvernement fédéral a décidé d'augmenter la rente de monopole que lui versera en 2022 la Loterie Nationale. Celle-ci passe de 135 millions d'euros à 145 millions.

Enfin, tous les chiffres présentés lors de la conférence de presse et repris dans ce communiqué sont les chiffres hors « Scooore ».

Le 8 juin dernier, la Loterie Nationale a renouvelé son offre de paris sportifs via sa filiale Scooore. La Loterie Nationale a lancé son offre de paris sportifs « Scooore » en 2012 dans la foulée de la modification de la loi sur les jeux de hasard, les établissements de jeux de hasard et la protection des joueurs. C'est en effet le législateur qui a donné comme mission à la Loterie Nationale d'offrir des paris dans le cadre de sa mission de canalisation du jeu.

Dorénavant, les paris sportifs sont proposés via www.scooore.be séparant ainsi de facto les jeux de loterie traditionnels d'une part et les paris sportifs d'autre part. Les paris sportifs sont réglementés par la législation sur les jeux de hasard et contrôlés par la commission des Jeux de hasard. Les jeux de loterie, en revanche, sont sous le contrôle direct du gouvernement et sont réglementés par une législation spécifique qui impose des obligations supplémentaires à la Loterie Nationale en matière de jeu responsable.

«En séparant notre activité paris sportifs de notre activité de loterie, nous prônons un jeu responsable et nous offrons une transparence totale», explique l'administrateur délégué de la Loterie Nationale Jannie Haek.

