

PERSBERICHT

Met een omzet van 1.530.000.000 euro voor 2021 knoopt de Nationale Loterij opnieuw aan met haar duurzame groei.

Nadat het effect van COVID-19 zich in het jaar 2020 liet voelen vond de Nationale Loterij in 2021 haar duurzame groei terug. **Voor de afgelopen vijf jaar bedraagt deze groei gemiddeld 4,5%.**

Een dergelijke duurzame groei is het resultaat van de lange termijn strategie die de Nationale Loterij al enkele jaren toepast. Deze strategie steunt op een krachtig principe : een groot aantal spelers, beperkte inzetbedragen, en spelen die van nature verantwoord zijn binnen het aanbod van enkele sterke merken die dicht bij de spelers staan. Dit net zoals de zeer diverse goede doelen die steun genieten dankzij al die spelers.

« Tal van Belgen spelen met onze producten voor een klein inzetbedrag. Ze beleven er plezier aan, en grijpen een kans om te winnen, maar tegelijkertijd dragen ze bij aan de financiële steun die ontelbare sociale, culturele en wetenschappelijke initiatieven krijgen », zo benadrukt **Jannie Haek**, Gedelegeerd Bestuurder en Voorzitter van het Directiecomité van de Nationale Loterij.

Eind 2021 **telde de Nationale Loterij 7.763 verkooppunten.**

De krantenwinkels blijven de bevoorrechte partners van de Nationale Loterij : zij zorgen voor **48 %** van haar totale omzet.

De digitale verkoop toont een duurzame groei: in 2021 was het digitale kanaal goed voor **24 %** van het totale omzetcijfer. De mobiele toepassingen -dus smartphones en tablets- nemen **60 %** van de digitale omzet voor hun rekening. Wellicht is de Nationale Loterij een van de belangrijkste e-commerce-actoren van ons land, met haar **1.422.435 unieke spelersrekeningen** die pas kunnen worden aangemaakt aan de hand van identificatie via de identiteitskaart.

In 2021 verdeelden 103.740.310 winnaars een bedrag van 896.181.191 euro. De meer dan 100 miljoen winnende deelnames betekenen meteen een historisch record voor de Nationale Loterij.

Het succes van de vernieuwde Lotto werd bevestigd en kreeg zelfs een extra vaart : het geliefkoosde spel van de Belgen liet immers een uitzonderlijk verkoopresultaat optekenen, namelijk 474 miljoen euro.

EuroMillions heeft zich herpakt na een moeilijk jaar 2020. We herinneren er even aan dat de Spaanse Loterij toen gedurende verschillende maanden niet aan dit Europese trekkingsspel heeft deelgenomen. Wat betreft het jaar 2021, klokte EuroMillions af op een verkoopresultaat in ons land van 537 miljoen euro.

Inzake het aantal speldeelnames houdt Lotto momenteel zowat gelijke tred met EuroMillions : dit bewijst andermaal hoezeer de Belgen gehecht zijn aan Lotto als hun iconische trekkingsspel.

De krasproducten blijven stijgen en leverden een omzet op van 443 miljoen euro.

« Momenteel steunt het spelaanbod van de Nationale Loterij op drie pijlers : Lotto, EuroMillions en de krasproducten. Dit maakt deel uit van onze diversificatiestrategie waarmee we tegelijkertijd kunnen zorgen voor een duurzame groei én bestendig zijn mocht één van de pijlers tijdelijk minder sterk zijn. », zo legt de Gedelegeerd Bestuurder van de Nationale Loterij uit.

Dankzij haar spelers kon de Nationale Loterij in 2021 een bedrag van **335 miljoen euro laten terugvloeien naar de Belgische samenleving** ; dit is een toename met 15 miljoen euro ten opzichte van 2020. Daarbovenop heeft de Nationale Loterij, dankzij haar duurzame groei, ook kunnen inspelen op dringende noden, met name als gevolg van de COVID-19-crisis, bijvoorbeeld door **twee miljoen euro extra** vrij te maken in het kader van de armoedebestrijding, en **één miljoen euro** uit te trekken om de cultuursector een duw in de rug te geven. Bovendien heeft de Nationale Loterij zeer snel **één miljoen euro** vrijgemaakt voor dringende noodhulp na de overstromingen die ons land teisterden in juli 2021.



« Uiteindelijk is de hele samenleving dé grote winnaar van de goede resultaten van de Nationale Loterij, via de monopolierente ter waarde van 135 miljoen euro die wij aan de Belgische Staat storten, en via de 200 miljoen euro aan subsidiegelden die wij toekennen aan een zeer groot aantal goede doelen over het hele land. In de omstandigheden die wij allemaal kennen, kunnen deze organisaties een dergelijke steun heel goed gebruiken. **De Nationale Loterij is wel degelijk veel meer dan spelen** », zo besluit Jannie Haek.

In 2021 bleef de Nationale Loterij absoluut trouw aan haar identiteit van "loterij" :

- *transparante en verantwoorde spelproducten*
 - *een groot aantal spelers*
- *kleine inzetbedragen : GEMIDDELD 5 EURO*
 - *een matige spelfrequentie*

- 100 % van de winst vloeit terug naar de samenleving.

Voor meer informatie omtrent deze actie, kunt u contact opnemen met:
Joke Vermoere
Hoofd Communicatie Nationale Loterij
+32 477 21.24.36
joke.vermoere@nationale-loterij.be

